

FAQ / Häufige Fragen

Wo finde ich meine Login-/Abgabe-Daten? Im ILIAS unter «Leistungsnachweis» – «Blog».

Ich habe Probleme mit dem Einloggen. Warum? Eventuell liegt es am Browser. Versuchen Sie es mit Google Chrome. Firefox macht zum Teil Probleme.

Themenwahl: Wie stark muss der Bezug zu meinem CAS sein?

Ihr Thema soll einen Bezug zum CAS aufweisen. Sie dürfen dabei auch auf Kenntnisse/Erfahrungen aus Ihrem Beruf oder aus privaten Engagements (Hobbies) zurückgreifen.

Für welches Zielpublikum schreibe ich eigentlich?

Sie schreiben aus dem CAS heraus adressatenorientiert für ein gemischtes Publikum. Das Zielpublikum ergibt sich aus dem Thema, das Sie wählen. Achten Sie darauf, dass auch Lesende aus anderen CAS oder Fachgebieten verstehen, wovon die Rede ist.

Ich mag mich nicht selbst vermarkten. Wie gehe ich an diese Aufgabe heran?

Sie präsentieren primär Ihr Wissen, nicht sich als Person. Dank ihren Hinweisen können andere Leute ein Problem zu lösen oder zu neuen Erkenntnissen gelangen. Es hilft, wenn Sie Bloggen als Dienstleistung verstehen, nicht als Nabelschau.

Kann ich davon ausgehen, dass die Lesenden die nötigen Fachbegriffe verstehen?

Nur begrenzt. Nutzen Sie Fachbegriffe, wo es nötig ist, aber mit Mass. Leisten Sie gegebenenfalls Verständnishilfe, indem Sie etwa auf ein Fachlexikon oder auf Wikipedia verlinken. Ein Teil Ihrer Leserschaft ist zwar Informatik-affin, besitzt aber (noch) keine Fachkenntnisse aus Ihrem CAS.

Mein Fliesstext ist länger als 4200 Zeichen (inkl. Leerschläge). Was soll ich tun?

Bitte kürzen Sie Ihren Text. Fokussieren Sie auf eine zentrale Aussage, lassen Sie «Nice-to-know-Aspekte» weg. Verdichten Sie Ihren Stoff, bringen Sie Ihre Aussagen auf den Punkt. Lagern Sie Informationen über Sie als Person in die Autorenbox aus (diese Zeichen zählen nicht). Wenn Sie Vertiefung bieten wollen, so verlinken Sie auf einen Online-Text, der zusätzliche Informationen bietet.

Zählen Titel, Intro, Bildlegenden, Linklisten, Autorenbox zur Zeichenzahl?

Nein. Nutzen sie daher diesen Raum. Schreiben Sie zum Beispiel Bildlegenden, die eine inhaltliche Aussage enthalten (Eingabefeld «Bild-Beschriftung»).

Darf ich in der Ich-Form schreiben?

Wenden Sie das Ich zurückhaltend an. Schreiben Sie authentisch, aber nicht ich-haft. Eigene Erlebnisse oder Erkenntnisse können Ihnen als Basis dienen. Präsentieren sie diese aber nutzenorientiert mit Fokus auf die Leser und Leserinnen.

Darf ich meine eigene Meinung einbringen? Darf ich kritisch/pointiert schreiben?

Durchaus! Haben Sie den Mut, ihre Erkenntnisse selbstbewusst zu präsentieren. Stehen Sie zu Ihrer Haltung, Meinung oder Kritik. Bloggen ist eine persönliche Form des Schreibens. Man stellt sich damit

der Öffentlichkeit und sucht den Dialog mit der Leserschaft. Je weiter Sie sich indes aus dem Fenster lehnen, umso stichhaltiger sollte Ihre Argumentation sein.

Darf ich ChatGPT oder andere Sprachmodelle verwenden?

Nur, wenn nötig nutzen und bitte nur ergänzend verwenden. Was zählt, ist Ihre Eigenleistung. So deklarieren: «Dieser Blog-Beitrag wurde mit Unterstützung des Sprachmodells ChatGPT erstellt». Wichtig, wir achten darauf: Überarbeiten, prüfen, korrigieren und ergänzen Sie die Aussagen derartiger Tools. Bringen Sie Ihre persönliche Sicht ein (Weisen Sie z.B. Ihren Bezug zum Thema in der Autoren-Box aus – siehe Abschnitt oben) Sorgen Sie dafür, dass Ihr Text Ihnen entsprechend authentisch ist, in Ihrer eigenen Tonalität. Sie bürgen für Ihren Inhalt – nicht das Sprachmodell.

Ist Humor erlaubt? Darf ich auch einen witzigen Cartoon einbauen?

Ja. Die humorvollen Elemente sollen einen klaren Bezug zum Blogthema haben und diesen in den Bildlegenden auch aufzeigen. Wichtig: Achten Sie darauf, dass Sie keine Copyrights verletzen.

Ist Ironie oder Sarkasmus erlaubt?

Nein, besser nicht! Das führt oft zu Missverständnissen.

Darf ich meinen Beitrag auf Englisch verfassen?

Ja, nebst Deutsch ist auch Englisch erlaubt. Allerdings werden keine englischsprachigen Beiträge vom Weiterbildungs-Blog für eine weiterführende Verbreitung auf unserem offiziellen Informatik-Blog empfohlen, da dieser alle Texte ausschliesslich in deutscher Sprache veröffentlicht.

Soll ich eigene Bilder oder Videos mit meinem Namen markieren? Darf ich KI-generierte Bilder erstellen?

Ja, eigenen Bilder bitte markieren. KI-Bilder nur bedingt nutzen: Bringen Sie grundsätzlich bei jedem visuellen Element einen Quellenverweis an und achten Sie darauf, dass Sie keine Copyrights verletzen (und daher lizenzfreie Bilder verwenden) Das ist bislang bei den meisten KI-Bildgeneratoren nicht gewährleistet.

Darf ich meinen Beitrag der Blog-Spezialistin für ein Feedback zumailen?

Nur in Ausnahmefällen. Bitte holen Sie sich privat Feedback. Wir empfehlen folgendes Vorgehen bei Fragen oder Unsicherheiten: Lesen Sie unsere Merkblatt Blog-Aufgabe (Dokument Nr. 2) und die FAQ (Dokument Nr. 10) Besuchen Sie eine unserer Online-Blog-Einführungen (Sie werden automatisch dazu eingeladen). Zudem finden Sie Aufzeichnungen der Einführungen unter Nr. 11). Für inhaltliche Fragen besuchen Sie eine unsere Online-Blog-Werkstätten mit Blog-Expertin Gabriela Bonin. Auch dazu werden Sie automatisch eingeladen. Gibt es *danach* noch Unklarheiten? Mailen Sie Gabriela Bonin an. Skizzieren Sie knapp Ihr Anliegen. Gabriela Bonin wird Sie kontaktieren.

Muss ich in der Autor:innenbox sagen, wo ich arbeite?

Nein, aber oft verweist dieser Hinweis auf Ihr Fachwissen. Der Hinweis kann also wichtig sein für die Glaubwürdigkeit des Bloggers, der Bloggerin.

Muss mein Beitrag zwingend veröffentlicht werden?

Ja, das entspricht dem Prinzip des Bloggens. Wählen Sie ein anderes Thema, falls Sie mit Ihrem Wunschthema nicht an die Öffentlichkeit gelangen. Der Weiterbildungs-Blog, auf dem Sie schreiben ist nicht indexiert. Das heisst: Man findet ihn nicht beim Googeln.

Muss ich ein Foto von mir veröffentlichen?

Nein, aber es verhilft zu einer gewissen Nähe zur Leserschaft und erhöht die Authentizität – ein wichtiges Merkmal des Bloggens.

Darf man auf nichtakademische Quellen verlinken?

Ja, solange es sich um seriöse, glaubwürdige Quellen handelt.

Muss ich weiterführende Links angeben?

Nicht zwingend, aber wünschenswert. Oft dient es der Glaubwürdigkeit, wenn Lesende sehen, dass Sie eine weiterführende Online-Recherche getätigt haben. Verlinken Sie auch innerhalb des Textes, dort, wo Sie damit wertvolle Hintergrundinfos bieten können

Darf ich auf Blogbeiträge von meinen CAS-Kollegen/-Kolleginnen verlinken?

Ja, da wo es inhaltlich Sinn macht, dient das der Leserschaft. Es wirkt sympathisch.

Wie soll ich Bücher oder Fachliteratur angeben?

Führen Sie diese analog zu den Regeln des wissenschaftlichen Schreibens als Quellen am Textende auf. Alle Verweise, die online abrufbar sind, können Sie indes direkt im Text unter dem entsprechenden Stichwort verlinken. In dem Fall müssen Sie nicht mehr am Textende aufführen.

Darf ich Produktnamen platzieren oder mein Unternehmen in den Vordergrund stellen?

Nur exemplarisch auf der Meta-Ebene: Rücken Sie Ihr Unternehmen nicht ins Zentrum Ihres Beitrages. Schreiben Sie nutzenorientiert und adressatengerecht. Sie stellen also die Bedürfnisse der Lesenden in den Vordergrund: Wichtig ist, was die Lesenden lernen, erfahren, verändern können. Das können sie dann anhand von Beispielen aus Unternehmen oder mit Beispielen für Produkte/Produktetests darstellen.

Wie muss ich meine Blog-Aufgabe einreichen?

1. Veröffentlichen Sie Ihren Beitrag selbständig im Wordpress (gemäss techn. Manual, Nr. 4)
2. Dadurch erhalten Sie die URL (einen Link) Ihres Blog-Beitrages.
3. Copy-pasten Sie diese URL in den blauen Teil des Bewertungsrasters (dafür Dokument Nr. 5 downloaden).
4. Füllen Sie den blauen Teil des Bewertungsrasters aus (Ihr Name und CAS, Ihre URL)
5. Reichen Sie dieses vorbereitete Bewertungsraster im ILIAS ein: Unter Leistungsnachweise/Blog-Aufgabe/Abgabe-Ordner (Bewertungsraster).